

■ Se espera la difusión de 59.7 millones de promocionales

Comienza el jueves el bombardeo de anuncios electorales

- Se disparan costos de campaña, pese al modelo que reformó los *spots*
- Expertos: la saturación de mensajes genera rechazo entre ciudadanos
- “Redes sociales rebasan a medios electrónicos como fuente informativa”

ALONSO URRUTIA

■ 4

Alfonso Romo: la violencia merma 30% del potencial del país

■ “Creo, como López Obrador, que se necesita confrontar los proyectos de nación, no pelearnos”



El empresario es el coordinador del Proyecto 18, la propuesta de Morena para los próximos comicios federales

■ Foto Carlos Ramos Mamahua

ROBERTO GONZÁLEZ AMADOR

■ 7

CARGADA EN EL PAN EN FAVOR DE RICARDO ANAYA



El ex dirigente del *blanquiazul* confirmó ayer sus aspiraciones presidenciales y su interés por convertirse en el abanderado de la coalición Por México al Frente, en un acto en el World Trade Center. Se deslindó de los ex presidentes Vicente Fox y Felipe Calderón, a quienes criticó por no terminar con el régimen corporativo clientelar vigente y desatar niveles insospechados de violencia. Señaló que José Antonio Meade, aspirante del PRI, es el abanderado de la continuidad, y que Andrés Manuel López Obrador sólo propone ideas viejas que han resultado un fracaso ■ Foto Cristina Rodríguez

GEORGINA SALDIERNA

■ 6

Barrales, Ahued y Chertorivski, precandidatos del sol azteca

■ Se inscribieron para contender por el gobierno capitalino; aún no se define el método de selección

ALEJANDRO CRUZ Y MIRNA SERVÍN

■ 34

Sheinbaum: voy por “el rescate de la ciudad de la esperanza”

■ Se registró ayer como abanderada de Morena para gobernar a CDMX

ALEJANDRO CRUZ FLORES

■ 34

columnas

NOSOTROS YA NO SOMOS LOS MISMOS

• CRITZ TEJEDA 12

AMERICAN CURIOS

• DAVID BROOKS 27